

SCHEMA DE LA COMMUNICATION

Emetteur			Récepteur				
1	2	3	1	2	3	4	5
100%	90%	80%	Ce qu'il entend	Ce qu'il écoute	Ce qu'il comprend	Ce qu'il accepte	Ce qu'il retient
Ce que je devrais Idéalement dire	Ce que je dois absolument dire	Ce que je dis finalement	70%	60%	50%	40%	20%
			Etre intéressant	Etre intéressant	Etre clair	Etre empathique	Etre persuasif

100% _____ 100%

MESSAGES CODES = 0 INTERPRETATION :

Les messages vitaux sont des messages codés. SOS.(Save Our Soul).

